



Obecní úřad Adršpach
Horní Adršpach čp. 128
549 52
IČO: 00653560
Telefon: 491 586 038



Č.j.: 03/2026/Ha
Č.j.: došlé žádosti: 183/2026/Ha ze dne 17. 2. 2026
vyřizuje: Věra Habrmanová
v Adršpachu 5. 3. 2026
vypraveno dne: 5. 3. 2026

žadatel


Žádost o poskytnutí informací dle zákona č. 106/1999 Sb.

ROZHODNUTÍ **o odmítnutí žádosti o informace**

Obec Adršpach, IČO: 00653560, se sídlem Horní Adršpach 128, 549 52 Adršpach (dále jen „Adršpach“), jako povinný subjekt ve smyslu § 2 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), obdržela dne 17. února 2026 žádost společnosti  se sídlem  dále jen „žadatel“, v níž žadatel požaduje sdělení celkového počtu vydaných (prodanych) vstupenek na Adršpašský turistický okruh za jednotlivé měsíce let 2023, 2024 a 2025, vyjádřeného výhradně jako počet kusů (dále jen „požadovaná informace“).

Obec Adršpach rozhodla žádost o požadované informace se odmítnout, neboť požadovaná informace se týká činnosti společnosti  zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové pod sp. zn.  uskutečňovaných v běžném obchodním styku v rozsahu jejího předmětu podnikání zapsaného ve veřejném rejstříku, a jejich poskytnutí by tuto společnost znevýhodnilo na relevantním trhu. Na požadovanou informaci se proto nevztahuje povinnost poskytovat informace podle zákona, a to ve smyslu § 2b odst. 1 písm. a) zákona.

Žádost se odmítá podle § 15 odst. 1 ve spojení s § 2b odst. 1 písm. a) zákona.

Odůvodnění

1. Žádost a její obsah

Dne 17. února 2026 obdržela Obec Adršpach žádost o informace podle § 13 zákona, v níž žadatel požaduje sdělení „celkového počtu vydaných (prodaných) vstupenek na Adršpašský turistický okruh za jednotlivé měsíce let 2023, 2024 a 2025, vyjádřeného výhradně jako počet kusů“. K žádosti žadatel doplňuje:

- a) požadovaný údaj představuje „pouze agregovaný evidenční součet počtu vydaných vstupenek“;
- b) z předchozího rozhodnutí „výslovně vyplývá, že [redacted] evidenci prodaných vstupenek vede“, a proto se nejedná o vytváření nové informace, ale o poskytnutí existujícího statistického údaje;
- c) samostatný počet vydaných vstupenek „představuje pouze základní kvantitativní údaj o výkonu činnosti subjektu, jehož jediným společníkem je obec“ a nepředstavuje obchodně citlivou informaci ve smyslu § 2b odst. 1 zákona;
- d) takový údaj je „svou povahou srovnatelný s daty, která jsou běžně zveřejňována u jiných veřejných turistických cílů“.

Obec Adršpach všechny tyto argumenty posoudila a dospěla k závěru, že žádosti nelze vyhovět z důvodů rozvedených níže.

2. Postavení Obce Adršpach jako povinného subjektu a přístup k informacím [redacted]
Obec Adršpach je povinným subjektem podle § 2 odst. 1 zákona. Je zároveň jediným společníkem společnosti [redacted] která provozuje Adršpašský turistický okruh. Jako jediný společník má Obec Adršpach ze zákona právo požadovat od jednatele informace o záležitostech společnosti a nahlížet do jejích dokladů (§ 155 odst. 1 a § 135 odst. 2 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích). Informace o počtu prodaných vstupenek jsou součástí obchodní evidence [redacted] k níž Obec Adršpach může mít přístup v rámci výkonu svých práv společníka.

Obec Adršpach proto žádost nepokládá za nepřípustnou z důvodu neexistence informace či jejího nedisponování ve smyslu § 11b zákona. Naopak, a to je pro posouzení věci rozhodující, dospěla k závěru, že požadovaná informace se týká obchodní činnosti [redacted] na niž se vztahuje zvláštní výlučka podle § 2b odst. 1 zákona.

3. Povaha [redacted] jako veřejné instituce a použitelnost § 2b odst. 1 zákona

Zákonem č. 241/2022 Sb. bylo s účinností od 1. září 2022 do zákona vloženo ustanovení § 2b, které stanoví, že povinnost poskytovat informace se nevztahuje na informace o činnostech veřejného podniku nebo veřejné instituce, jež jsou uskutečňovány v běžném obchodním styku v rozsahu předmětu jejich podnikání nebo činnosti zapsaném ve veřejném rejstříku, mají obchodní či průmyslovou povahu a jejichž poskytnutí by podnik nebo instituci znevýhodnilo na relevantním trhu (§ 2b odst. 1 písm. a) zákona).

Smyslem a účelem § 2b je ochrana subjektů, které sice vykazují znaky veřejné instituce (a tudíž mohou být povinnými subjekty nebo být spjaty s povinnými subjekty), avšak zároveň podnikají na konkurenčním trhu. Zákonodárce tímto ustanovením sledoval rovné podmínky hospodářské soutěže: povinné subjekty by neměly být nuceny zveřejňovat informace o své

nebo svých dceřiných společností obchodní činnostech, pokud by tím byly znevýhodněny oproti soukromým konkurentům, kteří obdobné informace zveřejňovat nemusejí.

je společností s ručením omezeným ve stoprocentním vlastnictví Obce Adršpach.

Vykazuje znaky veřejné instituce: je zřízena orgánem veřejné moci, její jediný společník je obec (tedy subjekt veřejného práva), a plní, mimo jiné, úkoly v oblasti cestovního ruchu, k nimž ji Obec Adršpach jako zakladatel určila. Zároveň podniká na otevřeném trhu služeb cestovního ruchu, kde je vystavena hospodářské soutěži se všemi ostatními provozovateli placených prohlídek a turistických atrakcí v regionu.

4. Splnění podmínek § 2b odst. 1 písm. a) zákona

Zákon v § 2b odst. 1 písm. a) vyžaduje kumulativní splnění čtyř podmínek, které Obec Adršpach posuzuje takto:

a) Informace o činnostech uskutečňovaných v běžném obchodním styku v rozsahu předmětu podnikání zapsaného ve veřejném rejstříku.

Předmětem podnikání zapsaným ve veřejném rejstříku je provozování turistického okruhu, vč. prodeje vstupenek. Provoz turistického okruhu a prodej vstupenek návštěvníkům jsou standardní, opakující se podnikatelské aktivity vůči zákazníkům. Počet prodaných vstupenek za jednotlivé měsíce je přímým kvantitativním výrazem objemu těchto činností. Výsledkem každodenní obchodní operace (prodeje vstupenky zákazníkovi). Tato podmínka je splněna.

b) Obchodní nebo průmyslová povaha informace

Počet vydaných vstupenek za jednotlivé měsíce vyjadřuje objem tržní aktivity daném období. Jedná se o klíčový provozní ukazatel obchodní činnosti v odvětví cestovního ruchu, který přímo vypovídá o: (i) tržní pozici a úspěšnosti produktu (ii) sezónním profilu poptávky; (iii) ekonomickém potenciálu lokality a schopnosti generovat příjem. Skutečnost, že se jedná o „pouze“ součet kusů bez přímého vyjádření tržeb, na obchodní povaze informace nic nemění. Objemové ukazatele jsou v obchodní praxi stejně citlivé jako ukazatele hodnotové a jsou standardně považovány za obchodní tajemství. Tato podmínka je splněna.

c) Znevýhodnění na relevantním trhu

Relevantním trhem je trh placených prohlídek turistických cílů a kulturních památek (hrady, zámky, podzemní prostory, naučné stezky s průvodcem a obdobné turistické atrakce) v regionu, kde působí. Na tomto trhu soutěží se všemi ostatními provozovateli takových služeb v okolí.

Zveřejnění přesných měsíčních dat o počtu prodaných vstupenek by konkurenčním subjektům umožnilo:

- přesně zmapovat sezónní výkyvy poptávky a nastavit vlastní kapacity, ceny a marketingové kampaně s vědomím konkrétního poptávkového profilu Adršpach turistického okruhu;
- odhadnout ekonomickou výkonnost a atraktivitu turistické lokality jako podkladu pro rozhodnutí o vstupu na trh, investicích nebo expanzi stávajících kapacit;
- zacílit přímou konkurenční nabídku do nejsilnějších sezón (letní měsíce, prázdniny, svátky), v nichž vykazuje nejvyšší objemy.

Žádný soukromý provozovatel turistického okruhu ani jiné atrakce v cestovním ruchu není povinen svá měsíční provozní data takto zveřejňovat. Povinnost Obce Adršpach zpřístupnit tato data by vytvořila asymetrii, v níž by figurovala s otevřenými kartami vůči

konkurentům, kteří takovou povinnost nemají. Takový výsledek je přesně tím, před nímž § 2b odst. 1 chrání. Tato podmínka je splněna.

d) Shrnutí: kumulativní splnění podmínek

Všechny čtyři podmínky § 2b odst. 1 písm. a) zákona jsou splněny kumulativně. Obec Adršpach proto žádost odmítá na základě tohoto zákonného ustanovení.

5. Vypořádání argumentů žadatele

Argument: „Jde pouze o agregovaný součet kusů, nikoli o obchodně citlivou informaci“
Obec Adršpach tento argument odmítá. Agregovanost údaje (měsíční součet) nesnižuje jeho obchodní citlivost, pouze ji mírně redukuje v porovnání s individuálními transakčními daty. Agregovaný měsíční počet vstupenek je v odvětví cestovního ruchu standardně považován za klíčový provozní ukazatel. Paradoxně právě to, že se jedná o „základní kvantitativní údaj o výkonu činnosti subjektu“ jak formuluje sám žadatel, potvrzuje obchodní povahu informace. Výkon obchodní činnosti je ze své podstaty obchodní informací chráněnou § 2b odst. 1 zákona.

Argument: „[redacted] vede evidenci, proto nejde o vytvoření nové informace“
Obec Adršpach nepopírá, že [redacted] příslušnou evidenci vede, a žádost neodmítá z důvodu neexistence informace (§ 11b zákona) ani z důvodu nutnosti tvorby nové informace. Odmítnutí je výlučně opřeno o § 2b odst. 1 písm. a) zákona. Informace existuje, avšak na ni se povinnost poskytování informací nevztahuje. Existence evidence naopak potvrzuje, že jde o informaci týkající se konkrétní probíhající obchodní činnosti [redacted]

Argument: „Jiné veřejné turistické cíle data o návštěvnosti zveřejňují“
Dobrovolná praxe jiných subjektů nezakládá právní povinnost [redacted] ani Obce Adršpach postupovat stejně, ani neomezuje možnost uplatnit zákonnou výlukou podle § 2b zákona. Každý povinný subjekt posuzuje podmínky § 2b zákona individuálně se zřetelem ke konkrétnímu předmětu podnikání a konkurenčnímu prostředí. Skutečnost, že některé subjekty, zejména státem či krajem zřizované příspěvkové organizace spravující hrady a zámky, dobrovolně zveřejňují souhrnné roční statistiky návštěvnosti, je projevem jejich obchodní politiky, nikoliv důkazem neaplikovatelnosti zákonné výluky. Navíc je třeba vzít v potaz, že zákonná výluka § 2b zákona byla zavedena novelou č. 241/2022 Sb. s účinností od 1. 9. 2022. Pokud byly před tímto datem kdekoli podobné údaje zveřejňovány, šlo o praxi předcházející aktuální právní úpravě, jež účinně chrání obchodní zájmy veřejných podniků a institucí teprve od tohoto data.

6. Závěr

Obec Adršpach uzavírá, že požadovaná informace, celkový počet vydaných vstupenek na Adršpašský turistický okruh za jednotlivé měsíce let 2023, 2024 a 2025 je informací o činnostech [redacted] uskutečňovaných v běžném obchodním styku v rozsahu jejího předmětu podnikání, která má obchodní povahu a jejíž zpřístupnění by [redacted] znevýhodnilo na relevantním trhu. Jsou tak kumulativně splněny všechny podmínky výluky podle § 2b odst. 1 písm. a) zákona a na požadovanou informaci se povinnost poskytovat informace podle zákona nevztahuje. Žádost se proto odmítá podle § 15 odst. 1 ve spojení s § 2b odst. 1 písm. a) zákona.

POUČENÍ O ODVOLÁNÍ

Proti tomuto rozhodnutí lze podat odvolání ve lhůtě 15 dnů ode dne jeho doručení. Odvolání se podává u Obce Adršpach, na adresu Horní Adršpach 128, 549 52 Adršpach nebo datovou zprávou ID Datové schránky: x4ia845. O odvolání rozhoduje Krajský úřad Královéhradeckého kraje jako nadřízený správní orgán ve smyslu § 16 odst. 2 zákona ve spojení s § 178 odst. 2 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu. Odvolání musí obsahovat údaje o tom, kdo jej podává, proti kterému rozhodnutí směřuje, v jakém rozsahu ho napadá a v čem spatřuje rozpor s právními předpisy nebo nesprávnost rozhodnutí (§ 82 odst. 2 správního řádu).

Jakub Vajda
starosta

Jakub
Vajda

Digitálně
podepsal Jakub
Vajda
Datum:
2026.03.05
11:53:16 +01'00'

Obec Adršpach
Horní Adršpach 128
549 52 Adršpach

OBECNÍ ÚŘAD ADRŠPACH	Pracovník
17.2.2026	11
183	

V Adršpachu dne 17.02.2026

Věc: Žádost o poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb.

Dobrý den,

v návaznosti na Vaše rozhodnutí č. j. 01/2026/Ha ze dne 17. 2. 2026 podávám novou žádost o poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím.

Žádám o poskytnutí následující informace:

Celkový počet vydaných (prodaných) vstupenek na Adršpašský turistický okruh za jednotlivé měsíce let 2023, 2024 a 2025, vyjádřený výhradně jako počet kusů.

Požadovaný údaj představuje pouze agregovaný evidenční součet počtu vydaných vstupenek. Z Vašeho předchozího rozhodnutí výslovně vyplývá, že [redacted] evidenci prodaných vstupenek vede. Nejedná se tedy o vytvoření nové informace, ale o poskytnutí existujícího statistického údaje.

Dovoluji si současně uvést, že samotný počet vydaných vstupenek (bez vazby na ceny či tržby) nepředstavuje obchodně citlivou informaci ve smyslu § 2b odst. 1 zákona, nýbrž základní kvantitativní údaj o výkonu činnosti subjektu, jehož jediným společníkem je obec. Takový údaj je svou povahou srovnatelný s daty, která jsou běžně zveřejňována u jiných veřejných turistických cílů.

Věřím proto, že tentokrát bude žádosti vyhověno.

S pozdravem,

